

Déjà merci Philippe et Alain, c'est une démarche utile. La vraie démocratie c'est de challenger les candidats, qui devront plancher pour améliorer leur programme et de diffuser l'information équitablement. J'aurais aimé que les anciens présidents aient votre sagesse !

Avec mon camarade Kayoum, nous avons rédigé une réponse complémentaire au travail de groupe de la liste « **Un Élan d'avenir pour CSA** ». Cette démarche s'inscrit en parfaite concertation avec nos colistiers, et vise à retranscrire l'opinion des deux plus jeunes candidats de cette élection.

Nos réponses sont orientées Jeunes Promos, elles n'ont donc pas la prétention d'être exhaustives mais de constituer au moins une pierre à l'édifice. Elles s'inscrivent dans la complémentarité des réponses que nos colistiers vous ont fait parvenir. Par ailleurs, certaines de nos propositions sont très tournées sur l'organisation du Conseil d'Administration pour corriger des travers dont vous n'avez peut-être pas connaissance. J'espère qu'elles auront tout de même une résonance dans votre quotidien de président de groupement régional.

Le paradoxe fait que je suis à la fois le plus jeune candidat (29 ans) mais aussi de ceux qui ont le plus d'expérience contemporaine du CA de l'association (depuis 2015 pour ma part). Je commence donc à me faire une idée de ce qui doit rapidement changer ! Je souhaite mettre à profit mon expérience de jeune entrepreneur du numérique pour aider l'association à faire sa mue. J'ai co-fondé ma start-up avec deux camarades de promo, mon premier Business Angel est centralien, plusieurs des cadres de mon équipe de 100 personnes sont Centrale et Supélec, je mesure tout ce que notre communauté peut apporter dans les vies de chacun !

Cette campagne m'a fait prendre beaucoup de recul sur l'association et m'a donné plus que jamais envie de la propulser dans une nouvelle dimension : un élan d'avenir ! Notre communauté est pleine de qualités et d'énergie, elle mérite que l'association aille de l'avant. Et c'est là la grande force de Hervé, sa capacité à embarquer toute une équipe, dont les jeunes avec une Vision pour l'avenir !

Cette campagne nous a déjà permis de remobiliser des centaines de Jeunes, nous espérons donc que les élections nous donnerons l'opportunité de concrétiser cela.

Alexandre Paepegaey (CS2013)

Notre réponse commune :

1°/ Quelles idées et propositions concrètes as-tu pour gommer toutes les réticences ou inquiétudes qui pourraient persister, et réussir la fusion harmonieuse, sincère et apaisée des 2 communautés d'anciens, à tous les niveaux de l'Association et de ses composantes ?

- a. **La révolution des Valeurs** : définir et afficher en grand les Valeurs de l'association (un exercice que nous avons fait tous les deux dans nos start-up) dont l'une d'entre elle devra être **l'Enthousiasme**, qui peut se définir par « *Focus on Positive* ». En effet, dans tout contexte il y a des opportunités et des risques, il est temps que l'association voit dans les initiatives de nos camarades les **opportunités** avant les **risques** -> piloter par les opportunités plutôt que par les risques. Une fois qu'on a dit ça, on introduit de la bienveillance naturelle et de l'entraide plutôt que de la défiance. **Nous sommes convaincus que ce n'est pas en affichant « soyez bienveillants entre vous » que nous réussirons, mais plutôt en instaurant de l'enthousiasme et de l'audace dans des projets communs.**
- b. **Donner du sens aux actions et toujours se demander « Pourquoi ? »**. Pourquoi telle action ou tel projet ? Quel est l'objectif de ce projet ? Comment le mettre en place ? Cela paraît simple, peut-être naïf, voire évident mais notre expérience au sein du CA nous a montré que cela manquait. Pourtant ces questions évitent bien des écueils. Elles permettent de rassembler ceux qui veulent véritablement construire des projets dans l'intérêt de la communauté, voire de la société, et d'apaiser des oppositions de

principe.

En tant qu'administrateurs actuels, nous remarquons que recontextualiser le sens des projets avait toujours permis de supprimer la défiance à priori. Diffuser ce principe à tous les niveaux de l'Association et de ses composantes nous paraît important – la modalité serait à définir ensemble.

- c. **Éviter les organisations bi-céphales** : Ne pas s'obliger d'avoir la parité Centrale / Supélec à tous les étages : nous l'avons pendant 2 ans au CA, et c'est très bien. Mais il ne faut pas imposer une parité C / S à tous les étages, au contraire faire confiance et ne plus étiqueter chaque personne comme C ou S. Sinon le risque est d'avoir tout projet géré de manière bi-Céphale ce qui ralentit tout. Si le Pourquoi de chaque projet est correctement posé, les objectifs clairs, nous pouvons faire confiance à nos camarades.
- d. **Ne plus étiqueter C ou S** : Inciter chacun, mais sans aucune contrainte, à se proclamer CentraleSupélec plutôt que C ou S. Pour notre part, nous nous disons CentraleSupélec 2013 et 2014 et non plus ECP13 et ECP14. Attention cependant, il ne nous semble pas opportun de vouloir fusionner les promos entre elles ! Une promo se caractérise par des souvenirs communs vécus ensemble sur le campus, des souvenirs d'associations étudiantes, de soirées, de professeurs. Les promos sont un sujet différent des groupes régionaux / professionnels.
- e. **Créer une fierté d'appartenance commune** : notamment en communiquant à l'ensemble de la communauté les histoires des Grands Centraliens et Supélec. Hervé a su créer une forte fierté d'appartenance chez les jeunes centraliens en mettant un accent particulier à l'Ecole sur l'histoire de nos anciens. Il faut maintenant valoriser i) les illustres de nos 2 communautés (nous nous sentons désormais tout aussi intéressés par Pierre Boule que par Boris Vian) ii) communiquer au maximum sur les réussites contemporaines (parlons de Thierry Breton, de Jean-Baptiste Rudelle comme de Carlos Tavares ou Benoit Potier). **Approprions-nous l'histoire des deux communautés.** Il semble que le BDE actuel a un projet qui va dans ce sens. Nous nous rapprochons d'eux pour les soutenir et contribuer à leur démarche.

Et pour finir sur une note enthousiasmante, nous vous dirions que la fusion harmonieuse, sincère et apaisée des 2 communautés d'alumni (3 si on compte les jeunes élèves qui auront un diplôme unique) existe déjà chez les jeunes promotions car nous sommes réunis autour d'un projet collectif qui tourne autour de l'engagement et de l'épanouissement.

2°/ Selon les chiffres, CSA fait face à une baisse significative de ses adhérents cotisants. Quelle vision as-tu des actions susceptibles d'inverser la tendance, de redonner de la dynamique à notre association, d'en regonfler les effectifs et d'attirer en particulier les jeunes promotions ?

- a. **Donner du sens** à la cotisation mais surtout donner du sens au mot « adhérer » ! Aujourd'hui, il est indispensable de répondre à la question : « A quoi j'adhère ? ». Tant que la réponse n'est pas claire, il sera extrêmement difficile d'attirer les camarades. Les discussions qui visent à trouver un moyen de contraindre les membres d'un groupement à cotiser n'ont pas lieu d'être. Nous ne devons pas nous demander « Comment oblige-t-on certains à cotiser ? » mais bien « Que proposons-nous pour donner envie de cotiser ou de contribuer ? ». Et donner envie ne passe pas seulement par l'offre de service, il faut également donner envie d'adhérer à une vision qui s'inscrit dans les réalités et les enjeux de notre monde et qui vise notamment, de manière affichée et clairement exprimée, à contribuer à la résolution des défis sociaux et environnementaux.

- b. **Piloter à l'engagement et à la satisfaction** : il faut revoir la façon dont on pilote l'association. Aujourd'hui les réunions du CA ne parlent que des problèmes, rarement de projets, n'abordent aucun chiffre si ce n'est le résultat financier une fois par an et le nombre de cotisants une fois tous les 6 mois. Pour siéger dans des conseils d'administration d'entreprises malgré notre jeune âge, nous n'avons jamais vu un tel café du commerce !

Règle n°1 : tout CA de l'association doit commencer par une revue chiffrée avec des KPIs clairs qui pourront être :

- i. Nombre d'événements organisés sur les deux derniers mois par nos différentes composantes. Combien en online, combien en offline
- ii. Nombre de participants différents à des événements de la communauté sur les deux derniers mois
- iii. Nombre de composantes actives
- iv. Satisfaction des participants (selon la méthodologie NPS) et satisfaction des responsables de composantes
- v. Et enfin, après l'engagement et la satisfaction, on regarde le nombre de cotisants. Le churn ou taux d'attrition (% de cotisants qui ne renouvellent pas d'une année à l'autre) et % de cotisants par tranches d'âge.

c. **Rénover le business model** :

- i. **Développer d'autres sources de financement** que les cotisations.
 - Une réflexion honnête est à ouvrir sur la valorisation du patrimoine de l'association. Il y a trop peu d'efficacité, trop de perte en ligne. Il y a quelques années la Maison avait un budget juridique de 300k€/an pour gérer ses conflits avec Odo (idem aux dividendes). A contrario, des SCPI diversifiées sortent de façon stable des rendements à 5% net de gestion avec un risque en capital maîtrisé et une bonne résilience aux crises. Le sujet est à aborder sans tabou, avec expertise et en découpant les sujets : d'un côté il y a le patrimoine et ses revenus, de l'autre il y a les locaux dont l'association a besoin. Le patrimoine doit se réfléchir sur des stratégies à 50 ans, là où l'usage des locaux est à réfléchir sur des échelles de 10 ans. **Nous ne voulons pas présumer du résultat mais souhaitons que le sujet soit enfin réfléchi en toute transparence, collectivement.**
 - Réfléchir à des sources de revenus communs avec l'Exed sur la vente de formation continue ? Vente aux entreprises de services liés aux carrières et au sourcing RH ? Ces sujets méritent d'être étudiés dans le semestre qui suivra l'élection.
 - ii. **Proposer le prélèvement mensuel** : un jeune acceptera beaucoup plus facilement un prélèvement à 8€ / mois que de sortir une fois par an 100€ (montant de la cotisation réduite pour un jeune de 29 ans) car ce sera à peu près le prix de son abonnement Spotify (musique) ou Netflix (films). Par ailleurs, ce mode évite le Churn (résiliation) au bout d'un an. Il est plus facile de ne pas se préoccuper de sortir la CB pour payer 100€ que d'aller faire la démarche de résilier l'abonnement pour éviter le prochain prélèvement de 8€
- d. **Reconnecter l'association à sa communauté – particulièrement les jeunes** : avec les outils numériques (LinkedIn, Slack, Livestorm, Lydia...) les jeunes peuvent facilement créer leur réseau, leur groupe de discussion en dehors de l'association. Exemple : le Slack des jeunes centraliens entrepreneurs. Il faut comprendre la révolution qui est en marche : Aujourd'hui ce ne sont plus aux membres de venir à l'association, mais à l'association d'aller proactivement, avec altruisme, soutenir les initiatives que nos

alumni portent par eux-mêmes. C'est notamment ce constat qui a mené à 3 de nos slogans de campagnes :

- i. « Œuvrons ensemble pour le succès de nos diplômés et leur engagement dans la société : il ne s'agit pas seulement de le constater mais d'avoir l'ambition d'y contribuer ! »
- ii. « Nous ne sommes pas les candidats de l'Association pour l'Association mais de la communauté pour la communauté »
- iii. « Ensemble, reconnectons l'association avec sa communauté »

Le rôle de l'association est donc d'aller voir chaque alumni porteur de projets / responsable de composante et lui demander « que puis-je faire pour toi ? » et non le contraire !

Voici 4 actions concrètes que nous voulons mener avec les Jeunes :

- i. **Construire et proposer une offre adaptée aux jeunes.** Pour y parvenir, nous devons identifier les valeurs communes aux membres de la communauté et comprendre les attentes des jeunes promos vis-à-vis de l'Association. A titre d'exemple, sur les sujets de recrutement et de formation, nous apprécions les services développés par la société Ignition Program : www.ignition-program.com et le ton qu'ils adoptent. Cet exemple peut constituer une source d'inspiration pour les services aux Jeunes.
Nous lancerons ainsi une grande consultation auprès des jeunes promos dont le document de cadrage est déjà prêt.
- ii. **Mettre en place une plateforme pour communiquer et valoriser les parcours d'Alumni** avec un accent fort sur la diversité des carrières et les engagements - dans et hors de la communauté – menés par nos camarades
- iii. **Déployer dans les groupements des outils modernes** (groupe d'échange Slack, webinaire Livestorm) qui favoriseront l'implication des jeunes, tout en gardant à l'esprit que **notre richesse tient du brassage des différentes générations**, il faudra donc veiller à embarquer aussi nos plus anciens.
- iv. **Utiliser un vocabulaire plus adapté à nos aspirations.** Par exemple, si le terme « carrière » avait un sens fort autrefois, les jeunes sont plus réceptifs aux termes « épanouissement professionnel, projet de vie, life project... » aujourd'hui.

3°/ Comment vois-tu en particulier renaître ce regain d'enthousiasme pour l'association ? Est-ce plutôt par des actions fortes et le renforcement des services offerts par la structure CSA et son équipe de permanents, ou plutôt par des actions et initiatives demandées aux groupements décentralisés (professionnels, internationaux et régionaux) ?

- a. **Une fédération décentralisée** : en droite ligne avec le constat que nous faisons au-dessus, nous estimons que l'association doit changer radicalement de fonctionnement : devenir une fédération de ses composantes décentralisées. Un peu à l'image de ce qui se passe dans la grande distribution où les groupements d'indépendants que sont Intermarché et Leclerc sont en train de manger tout cru les organisations centralisées que sont Carrefour et Auchan, parce qu'ils sont plus proches du terrain, plus agiles. Il faut faire la part belle aux initiatives de nos alumni et être proactifs pour les soutenir.
- b. **Valoriser l'engagement et l'impact dans la société** : nos camarades seront d'autant plus mobilisés et enthousiastes, qu'on leur propose de travailler à un projet plus grand qu'eux, porteur de sens pour la société. La [lettre ouverte](#) écrite spontanément par certains jeunes et signée par plus de 1.200 camarades majoritairement jeunes (vous connaissez une autre initiative dans la communauté ayant réuni spontanément autant

d'enthousiasme ?) en est la preuve. Maintenant il faut tourner cela en actions. Interroger nos camarades sur les engagements qu'ils veulent prendre, puis en faire la communication. Il faut savoir valoriser les impacts, même minimes.

- c. **Communiquer, communiquer, communiquer** : nos camarades commerciaux sont meilleurs que nous là-dessus. Il y a des ateliers carrières très intéressants mais trop peu connus. Il y a des réunions de nos camarades partout dans le monde, sans qu'on le sache. Beaucoup de choses se passent dans la communauté, il faut à chaque fois le faire savoir, c'est cela qui donne envie à tous de faire encore plus. Cela permet de **semer de l'enthousiasme et de l'énergie**.

4°/ Aujourd'hui les cotisations à CSA servent essentiellement à payer les permanents de l'association, leurs actions, et les manifestations parisiennes d'entraide ou de prestige. Si le renouveau d'activités et d'adhésions est d'avantage attendu des groupements décentralisés, comment vois-tu le financement de leurs actions et initiatives au service de la communauté ? Par financement local, ou bien par une réversion de la part de CSA ?

- a. **Comprendre l'utilisation actuelle du budget** : après l'élection, une équipe autour du trésorier devra étudier en profondeur le P&L de l'association pour établir une étude analytique (et mettre en place une compta analytique) et enfin comprendre combien l'association investit chaque année sur ces différents postes :
 - i. fourniture de services aux composantes
 - ii. entretien de sa base de données
 - iii. lien avec l'École et les étudiants
 - iv. communication interne à la communauté
 - v. communication externe à la communauté – rayonnement
 - vi. événementiel parisien
 - vii. soutien aux promotions
 - viii. service carrière

Une fois cette étude faite, nous avons la conviction que nous nous rendrons compte que l'association n'investit pas suffisamment sur certains postes clefs, mais a aussi une mauvaise efficacité budgétaire sur d'autres postes.

Cette étude, menée sur le budget du siège, devra aussi mener à une étude sur les besoins en fonctionnement des composantes.

- b. Dans un monde idéal, toujours dans la lignée d'une vision de Fédération décentralisée, le fonctionnement pourrait être inverse : des cotisations levées localement avec une réversion au siège qui leur fournirait des services réels. Mais nous en sommes encore loin. Le siège peut tout à fait tirer meilleur profit de son patrimoine titanesque de façon à s'autofinancer ou tout du moins faire baisser considérablement le montant des cotisations. Tout cela serait une vraie révolution, donc il nous faut en discuter collectivement, sans tabou et de façon pragmatique.

5°/ De façon plus globale, quels sont les principaux objectifs que tu souhaiterais mettre en place, s'agissant du budget de l'association, de l'évolution de ses charges et ressources, et de ses grandes orientations financières ?

- a. **Le siège indépendant financièrement** par mobilisation intelligente de son patrimoine et facturation de services. La cotisation persisterait comme acte d'engagement mais aurait un montant fortement réduit par rapport à aujourd'hui.
- b. En conséquence, un siège qui a **en ligne de mire l'engagement, la participation et la satisfaction** et non le montant levé par cotisation.
- c. Des charges qui doivent être centrées sur :

- i. Une maison accueillante à Paris – La Maison CSA, qui pourrait d’ailleurs faire l’objet d’un Club Membership
- ii. Des permanents peut-être moins nombreux à terme mais avec davantage de compétences, complémentaires de nos bénévoles très – trop – ingénieur parfois, et avec pour missions les 8 points détaillés au 4.a

6°/ Quels méthodes et moyens verrais-tu pour que cette construction budgétaire soit plus coopérative en particulier avec les structures composantes, et pour rendre les comptes de l’association plus lisibles pour tous les membres ?

- a. Cf Devenons une fédération décentralisée. Donnons la main au terrain plutôt qu’aux anciens présidents. Comme indiqué plus haut, mettons en place une comptabilité analytique et communiquons avec transparence sur le montant de nos investissements dans les différents postes énoncés au 4.a

7°/ Quelle implication vois-tu pour l’association, en matière de transition sociétale et d’évolution pour notre communauté, face aux grands enjeux environnementaux de la planète et à leurs impacts humains ?

En préambule, nous voudrions dire que nous avons là l’opportunité de redonner du sens à la Reconnaissance d’Utilité Publique de notre association.

Alexandre : Dans la droite lignée des discours prononcés à l’Ecole par Hervé, j’ai à cœur que notre communauté forme des acteurs, moteurs de la société et pas uniquement spectateurs, consommateurs. Si les pouvoirs publics ont autant investi dans la formation de nos étudiants, c’est pour qu’ils soient des entrepreneurs innovants du monde de Demain !

Kayoum : Lors de mon discours de remise des diplômes, je disais que notre diplôme était un mélange de pouvoir mais aussi de devoir. Nous avons le pouvoir de croire en nous, de croire en nos capacités, et nous devons donner du sens à notre action. Nous avons une véritable responsabilité sociétale.

- a. Cf **Mise en place d’une plateforme pour communiquer et valoriser les parcours d’Alumni** avec un axe fort sur l’engagement. Nous voyons un site où l’on met en avant nos alumni qui mènent des actions dans ce sens. Nous avons de nombreux camarades qui s’engagent. Cette plateforme doit aussi permettre de mettre en lumière les parcours de femmes ingénieures.

Alexandre : exemple mon camarade Sylvain Lhuissier qui a écrit le livre Décarcérer, il est un bel exemple d’Alumni Engagé à mettre en avant !

Kayoum : C’est une partie de mon métier et je m’engage à mener de front ce projet.

- b. **La revue** : la revue papier finira par disparaître un jour, on sait tous les difficultés de la presse écrite. Sa transposition numérique n’est pas juste une revue numérique, mais plutôt un site média avec des articles publiés toutes les semaines. L’impact des ingénieurs sur les évolutions sociétales et environnementales peut être le guide fil de ce lancement du site média en lieu et place de la revue. Compte tenu de l’ampleur du projet, il devrait selon nous être tout de suite pensé à l’échelle du réseau de toutes les Écoles Centrale.

- c. **Confier à chaque composante** la responsabilité de prendre un engagement à son niveau local qui peut se matérialiser par :
- i. **Pour un groupe pro** : un speaker à chaque conférence qui porte un thème engagé
 - ii. **Pour une promotion** : faire son prochain événement dans un restaurant / salle avec traiteur ayant une démarche RSE (il y a notamment les traiteurs ESAT qui font travailler des travailleurs handicapés, des associations qui peuvent venir récupérer les restes alimentaires après les cocktails, etc etc)
 - iii. **Pour un groupe régional** : mettre en avant lors d'un événement des initiatives de production et de consommation locales : que ce soit valoriser une AMAP qui fournit des produits agricoles locaux, tout comme un industriel local qui crée de l'emploi industriel en France. Les formes de responsabilités sociétales sont très diverses !
- d. **Accompagner et favoriser la transformation au sein d'entreprises** dont la raison d'être n'est au premier abord ni sociétale ni environnementale, et ce grâce à nos camarades qui occupent des postes d'influence dans celle-ci.

Kayoum : Je pense à l'un de mes camarades qui a été à l'initiative de la création d'une fondation dans son entreprise et qui aujourd'hui œuvre pour que celle-ci devienne une entreprise à mission.

Ces quelques éléments de réponse sont le début d'un travail de réflexion à continuer pour réussir à moderniser notre association, en embarquant toute la communauté, quelle que soit son origine, quel que soit son âge, quel que soit son parcours de vie.

Alexandre Paepegaey (CS2013) et Kayoum Said Abdallah Fane (CS2014)
pour la liste « **Un Élan d'Avenir pour CSA !** »

Notre liste « Un Elan d'Avenir pour CSA » vous appelle à voter pour les candidats suivants :	
Signataires de notre liste - Non signataires soutenus par nous pour travailler ensemble demain	
Collège 1 (Groupements & Promotions)	Collège 2 (Candidatures individuelles)
- BRZUSTOWSKI Pierre (C)	- BARLET Jean-Luc (S)
- GIBERT Catherine (S)	- BETERMIER Philippe (S)
- LEVY Marianne (S)	- BIAUSSER Hervé (C)
- MISHELETTI Frédéric (S)	- BOBO François (S)
- RAPINAT Jean-Pierre (C)	- COLLIN Jean-Philippe (S)
- GRENIER Jacques (C)	- DESTOMBES Catherine (C)
- LAPRAS Vincent (C)	- FONTANEL Christian (C)
- MONTAGARD Frédéric (S)	- GIBERT Thierry (C)
- NGUYEN Thanh (S)	- LEVEL Antoine (S)
- PAEPEGAEY Alexandre (C)	- MOITRY Jérôme (C)
- SAID ABDALLAH FANE Kayoum (C)	- MUNOZ-DORMOY Carmen (C)
- SULZER Jean-François (S)	- RAVELOJOANA Mamy (S)